



Sport: Marques de Confiance 2018

Étude consommateur des marques liées aux activités sportives

Paris, le 4 Juin 2018

Sport: Les Marques de Confiance 2018

En bref

CONTEXTE

Pour la première fois, l'Index Confiance s'est penché sur les marques, magasins et services liés au sport.

Pour cela, **un panel en ligne représentatif de consommateurs français** a été interrogé, afin de définir quels sont selon eux les marques et magasins de confiance du secteur sportif sur 14 catégories.

MÉTHODOLOGIE

Pour chaque catégorie, une liste des marques les plus importantes sur le marché français a été établie.

Les critères suivants ont été évalués:

NPS* / Fidélité / Affinité / Qualité

Dans chaque catégorie, un top 3 ou 5 a été établi en fonction des meilleurs scores obtenus.

RÉSULTATS

Les marques françaises se hissent dans les tops aux côtés d'équipementiers internationaux.

Parmi elles, on retrouve les marques d'équipements de montagne **Salomon** et **Lafuma**, **Domyos** pour les catégories vélos elliptiques et cours de fitness en ligne ou encore **Quicksilver** et son pendant féminin, **Roxy**, pour la catégorie surf.



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Classement par catégorie (1/2)

The North Face obtient la meilleure note de notre enquête (9,14/10)

Agences de voyages d'aventure, randonnée, trekking

Rang	Marque	Score	URL
1	Terres d'Aventure	8,02	www.terdav.com
2	Nomade Aventure	7,80	www.nomade-aventure.com
3	Chamina Voyages	7,00	www.chamina-voyages.com
4	UCPA	6,93	www.ucpa-vacances.com
5	Atalante	6,89	www.atalante.fr

Marques d'équipements de montagne et outdoor

Rang	Marque	Score	URL
1	The North Face	9,14	www.thenorthface.fr
2	Millet	8,98	www.millet.fr
3	Columbia	8,52	www.columbiasportswear.fr
4	Lafuma	8,40	www.lafuma.com
5	Salomon	8,36	www.salomon.com

Campings

Rang	Marque	Score	URL
1	Flower Campings	7,79	www.flowercampings.com
2	Les Castels	7,54	www.les-castels.com
3	Homair	7,27	www.homair.com
4	Yelloh ! Village	7,20	www.yellohvillage.fr
5	camping Huttopia	7,17	europe.huttopia.com

Appareils de fitness

Rang	Marque	Score	URL
1	Domyos	8,18	www.domyos.com
2	BH Fitness	7,67	www.bhfitness.com
3	Nordictrack	7,66	www.nordictrack.fr
4	Pro-form	7,32	www.proformfitness.fr
5	Moovyo	7,29	www.moovyoo.fr

Classement par catégorie (2/2)

Nike se démarque de ses concurrents grâce à un score proche de 9/10

Compléments alimentaires pour le fitness

Rang	Marque	Score	URL
1	Myprotein	7,97	fr.myprotein.com
2	Scitec Nutrition	7,87	www.scitecnutrition.com
3	EAFit	7,55	www.eafit.com

Cours de fitness en ligne

Rang	Marque	Score	URL
1	Domyos Live	7,54	videos.domyos.fr
2	Fitnext	7,36	www.fitnext.com
3	CoachClub	7,26	www.coachclub.com

Marques de chaussures de sport

Rang	Marque	Score	URL
1	Nike	8,95	www.nike.com
2	Salomon	8,65	www.salomon.com
3	Adidas	8,55	www.adidas.fr
4	Puma	8,37	eu.puma.com
5	Mizuno	8,25	www.mizuno.eu

Marques d'équipements de surf

Rang	Marque	Score	URL
1	Quiksilver	8,38	www.quiksilver.fr
2	Roxy	8,32	www.roxy.fr
3	O'Neill	8,17	www.oneill.com

Obtenez les résultats complets de l'Étude

Pour aller plus loin



ANALYSE DÉTAILLÉE



Nous réalisons pour chacune des catégories étudiées une analyse de l'affinité, de la fidélité, de la qualité et de l'image des marques. Les résultats de ces analyses visent à apporter une meilleure compréhension du positionnement des marques.



VOLONTÉ DE RECOMMANDER (NPS*)



Le Net Promoter Score* est un outil de mesure permettant de mesurer la volonté des clients à recommander une marque à un membre de leur famille ou à un ami proche. Le score est mesuré sur une échelle de 0 à 10.



RÉSULTATS PAR PROFIL



Notre panel consommateur est diversifié et représentatif de la population française. Notre étude offre différentes clés d'analyse (âge, civilité, région) des résultats en fonction des profils sondés.



FORMAT XLS/PPT



Vous disposerez de l'intégralité de vos résultats et de ceux de vos concurrents au format PPT et XLS afin de réaliser vos propres analyses.

Vous souhaitez obtenir plus d'informations ?

Votre contact



LAURINE CHASSIGNON

Directrice commerciale

L'Institut de la Satisfaction Client par Statista GmbH
30-34, rue du Chemin Vert
75011 Paris

TEL 01 76 36 06 18

E-MAIL Ichassignon@indexconfiance.fr

WWW.INDEX-CONFIANCE.FR

MENTIONS LÉGALES

Institut de la Satisfaction Clients par Statista GmbH
30-34, rue du Chemin Vert
75011 Paris
France

TEL 01 76 36 06 18

E-MAIL contact@indexconfiance.fr

Tribunal chargé de la tenue du registre: Tribunal d'instance de Cologne

Numéro de registre: HRB 87129

Numéro de TVA: DE258551386

Gérants: Dr. Friedrich Schwandt, Tim Kröger