



# Les Marques de Confiance 2019

Étude consommateur sur les services financiers et immobiliers

Paris, le 31 mai 2019

# Les Marques de Confiance 2019

En bref

## CONTEXTE

Pour la première fois, l'Index Confiance s'est penché sur les produits et services de santé.

Pour cela, un large panel en ligne de consommateurs français a été interrogé, afin de définir quelles sont selon eux les marques de confiance sur 16 catégories (suivant la taille de la catégorie, 3 ou 5 marques ont été primées).

## MÉTHODOLOGIE

Pour chaque catégorie, une liste des marques les plus importantes sur le marché français a été établie.

Les critères suivants ont été évalués:

**NPS\* / Qualité du conseil / Qualité de l'offre / Efficacité des produits / Rapport qualité-prix / Confiance**

## RÉSULTATS

**Paypal**, dans le top « Services de transferts d'argent », obtient le meilleur score de la catégorie « Services financiers & immobiliers » avec **8,57/10**.

**EN TOUT 31 SERVICES FINANCIERS ET IMMOBILIERS ONT ÉTÉ PRIMÉS**

# Classement par catégorie

Services financiers

## Plateforme de finance participative (Crowdfunding)

Classement	Marque	Score
★★★★★	Ulule	7,75
★★★★	KissKissBankBank	7,45
★★★★	Leetchi	7,38
★★★★	Wiseed	7,05
★★★★	Anaxago	6,63

## Conseillers financiers en ligne (robo-advisors)

Classement	Marque	Score
★★★★★	MarieQuantier.com	7,58
★★★★	Grisbee	6,86
★★★★	WeSave	6,50

## Comparateurs de taux

Classement	Marque	Score
★★★★★	meilleurtaux.com	7,26
★★★★	LeLynx.fr	7,06
★★★★	creditland.fr	7,00

## Services de transferts d'argent

Classement	Marque	Score
★★★★★	Paypal	8,57
★★★★	TransferWise	6,82
★★★★	TransferMate	6,81

# Classement par catégorie

Services immobiliers

## Portails en ligne d'annonces immobilières

Classement	Marque	Score
★★★★★	Ouestfrance-immo.com	7,68
★★★★★	SeLoger.com	7,64
★★★★	Bien'ici	7,43
★★★★	leboncoin	7,41
★★★★	Logic-Immo.com	7,36

## Agences immobilières

Classement	Marque	Score
★★★★★	Stéphane Plaza Immobilier	7,00
★★★★	Guy Hoquet	6,90
★★★★	Orpi	6,85

## Agences immobilières en ligne

Classement	Marque	Score
★★★★★	Proprioio	6,68
★★★★	Welmo	6,34
★★★★	Propriétés-privées.com	6,34

## Aménagement de l'habitat, home staging

Classement	Marque	Score
★★★★★	DS Décoration et Agencement	7,30
★★★★	Architéa	7,21
★★★★	Avéo / Home Staging Experts	7,17

## Services de conciergerie

Classement	Marque	Score
★★★★★	Lulu dans ma rue	7,45
★★★★	One Conciergerie by Jobbers	7,24
★★★★	Easy life	7,14

# Obtenez les résultats complets de l'Étude

Pour aller plus loin



## ANALYSE DÉTAILLÉE



Nous réalisons pour chacune des catégories étudiées une analyse de l'affinité, de la fidélité, de la qualité et de l'image des marques. Les résultats de ces analyses visent à apporter une meilleure compréhension du positionnement des marques.



## VOLONTÉ DE RECOMMANDER (NPS\*)



Le Net Promoter Score\* est un outil de mesure permettant de mesurer la volonté des clients à recommander une marque à un membre de leur famille ou à un ami proche. Le score est mesuré sur une échelle de 0 à 10.



## RÉSULTATS PAR PROFIL



Notre panel consommateur est diversifié et représentatif de la population française. Notre étude offre différentes clés d'analyse (âge, civilité, région) des résultats en fonction des profils sondés.



## FORMAT XLS/PPT



Vous disposerez de l'intégralité de vos résultats et de ceux de vos concurrents au format PPT et XLS afin de réaliser vos propres analyses.

# Vous souhaitez obtenir plus d'informations ?

Votre contact



## EWA GALEK

Directrice commerciale

L'Institut de la Satisfaction Client par Statista GmbH  
30-34, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

**TEL** 01 76 36 24 37

**E-MAIL** [egalek@indexconfiance.fr](mailto:egalek@indexconfiance.fr)

[WWW.INDEX-CONFIANCE.FR](http://WWW.INDEX-CONFIANCE.FR)

# MENTIONS LÉGALES

**ISAC by Statista GmbH**  
20, rue Cambon  
75001 Paris  
France

**TEL** 01 76 36 24 37

**E-MAIL** [contact@indexconfiance.fr](mailto:contact@indexconfiance.fr)

**Tribunal chargé de la tenue du registre:** Tribunal d'instance de Cologne

**Numéro de registre:** HRB 87129

**Numéro de TVA:** DE258551386

**Gérants:** Dr. Friedrich Schwandt, Tim Kröger